



## Compte-Rendu de la COMMISSION COMMUNICATION

du 27 mars 2018

**Personnes présentes :** Karine Braud, Denis Briant, David Bocquet, Kathlen Rebot

---

### Ordre du jour

1. **Point logo** : les commentaires positifs ou points à améliorer sont les bienvenus !
2. **Tshirt** : validation du principe, choix d'une couleur de tshirt, combien d'exemplaires...  
autres idées marketing ? (sac tissus, stylo, tampon logo à 32€)
3. **Affiche PVC** : quelle taille, autre chose que le logo ? idée alternative au PVC plus écolo ?
4. **Communication Visuelle** : préparer quelques panneaux pour l'évènement FestinGevres  
> *workshop idées à présenter*
5. **Site WEB** :
  - a. Denis : présentation du nouveau site
  - b. David : présentation du futur site backoffice
  - c. *Workshop site web > trouver les contenus*
6. **Info lettre Mailchimp** : Amélioration nécessaires ? (Karine)

## Point logo

Pas de commentaires particuliers, tout le monde semble satisfait. Le seul hic est que le logo (en version « officielle » bleue et vert) se marie mal avec des fonds photos de couleur. Sa luminosité moyenne fait qu'il ne fonctionne bien que sur un fond très clair ou très sombre (photo ou uni).

## Tshirt

Après plusieurs contacts, Denis a pu trouver le fournisseur idéal.

A *La Bonne Planchette*, dans le centre de Nantes, peut fournir des Tshirt bio équitable sur lequel il imprime lui même les dessins.

Après un petit débat sur le choix de la couleur du tshirt, nous avons préféré le Tshirt bleu turquoise, bien visible, moins salissant et plus chic que le Tshirt blanc.

**Nous sommes parti sur 10 Tshirts turquoises :**

- 4 taille S fille
- 1 taille M fille
- 3 taille M garçon
- 2 taille L garçon

Une première estimation était de 13€ par Tshirt, on s'est fixé un budget max de 150 euros en tout. Tout reste a validé avec *La petite Planchette*, Denis reviendra vers le CA avec les prix DEF.



## autres idées marketing

**tampon logo à 32€ validé**, ça servira toujours, et Karine avait l'air très inspiré. Seul souci, le tampon ne fera pas carte de visite à lui tout seul puisqu'il ne comportera QUE le logo. Il a été décidé de rajouter un « .org » sur le côté pour identifier au moins le site web.



## Site WEB

La présentation du site backoffice (en chantier) réalisé par David a permis de voir ce que pourrait devenir le site TransiStore à long terme. Après recherche, il semblerait qu'une solution open source existe aussi : Oressource, créé pour la ressourcerie de La Petite Roquette à Paris. Pour mieux comparer les deux options, **David propose de l'installer et de tester un peu ses fonctionnalités.**

Présentation du nouveau site actuellement en ligne par Denis et réflexion sur l'arborescence.

**Homepage** : La grande image est un peu déroutante, il faudrait soit la raccourcir (comme sur les autres pages), soit rajouter un texte dessus invitant à la navigation (Karine suggérait de reprendre le grand O et de lui rajouter des bulles...)

**Agenda** : Bien séparer les évènements TransiStore des autres (troc au sel, Lézards, etc.) qui n'ont pas forcément besoin de la même place.

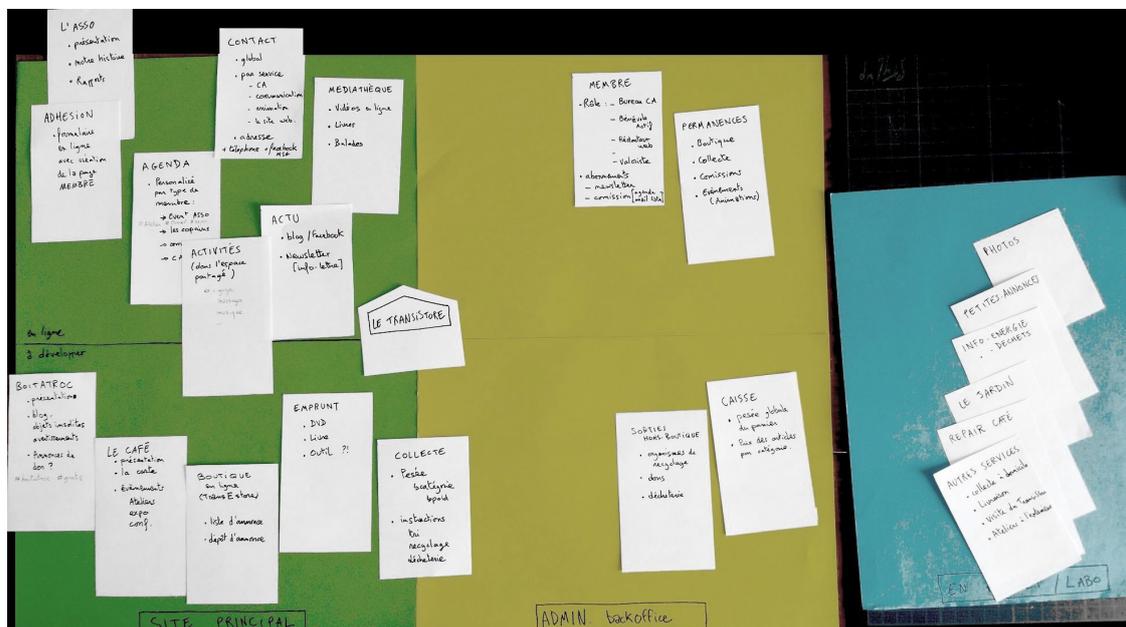
**Asso** : Karine va faire une proposition de mise à jour du contenu pour la présentation de l'asso. La partie **Boitatroc** sera séparé pour avoir une page spécifique. On pourra y rappeler les règles sur quoi déposer et faire appel à des volontaire bricoleurs pour d'autres boites.

**Actu** : la partie **Info lettre** Mailchimp fonctionnait mal (plus d'images). A vérifier. Peut-être laisser une version plus simple avec seulement la liste de liens.

**Adhésion** : préparer un formulaire en ligne (avec peut-être même une possibilité de payer en ligne) qui ouvrirait un compte sur le site (pour de futures fonctionnalités et accès à des mailling listes spéciales – commissions – ) ainsi qu'un questionnaire pour se construire une base de membres plus complète : > quelles compétences pourriez vous apporter à l'association ? Seriez vous intéressé pour prendre des permanences lorsque la boutique sera ouverte ? ...

**Média** : remettre la vidéo de la nouvelle année , nouvelle présentation pour la baladothèque

Rajouter page de liens vers les autres assos chapelaines ?



## Points non abordé

- **Espace Associations dans le magazine municipal** : Qui pourrait travailler sur un article, présentant l'asso, la boîte à troc et parler de notre partenariat avec le festival FestIngesvres et la chorale les frappés du sol pour le concert de capellia du 14 Octobre ?
- **Revalorisation de nos anciennes bâches en tote-bag**. L'atelier Macapi nous propose un atelier à 180 € pour 10 participants (je dois revoir avec elle si tout le monde aura un bout de bache du transistore). Ces tote bag pourront aussi être un support de communication. A qui réserverait t-on ces tote-bag ?

## Autres idées

- Construire un transistore en carton pour décorer nos stands
- Préparer une vidéo (film d'animation ?) pour les campagnes de financement participatifs à venir